

UVOD

Svakodnevno shvatamo da su informacije (podaci) ključ ka uspešnom obavljanju poslova, tako da ljudi teže ka što boljim i kvalitetnijim informacijama. Sada kada živimo u XXI-om veku znatno je olakšan način dolaska do tih informacija.

Sociologiji kao društvena nauka itekako posvećuje pažnju prikupljanju tih podataka. Kao što i sami znamo društvo je obiman pojam tako da su se u sociologiji razvili metodi za prikupljanje podataka o društvenim pojavama.

Kao što i sama reč metod koja potiče od latinske reči methodos što znači put ka nečemu, govori o cilju prikupljanja podataka. Konkretno naš put je put ka istinitom saznanju.

Ja sam izabrala ovu temu jer mi je veoma interesantno biti stalno u centru događanja, naravno naglašavam vizuelno, dok sam stvarala sliku o metodama prikupljanja podataka. Ispitivači moraju biti stalno u kontaktu sa ispitanicima, moraju stalno biti u pokretu i to naravno dovodi do pozitivnih rezultata.

Da krenemo od prikupljanja podataka

1. Prikupljanje podataka

Prikupljanje podataka je jedna od najbitnijih faza u naučnim istraživanjima. U danasnjem svetu informacije su čudo, a do njih se može doći na mnogo više načina, za razliku od ranijih godina. Informacija je ustvari skup podataka. Da bi se ti podaci što kvalitetnije prikupili postoje brojni metodi za prikupljanje podataka. Ali prilikom istraživanja društvenih pojava javljaju se pojedine objektivne poteškoće. Pre svega društvo se stalno menja pa su i pojave u društvu podložne čestim promenama.

Neke od poteškoća proizilaze iz potreba dugotrajnog posmatranja koje je nemoguće izvesti pa se u savremenoj sociologiji teži ka posmatranju kratkotrajnih pojava u društvu, zatim zbog velikog obima društvenih pojava i njihove složenosti što zahteva razlaganje tih pojava i razmatranje njenih pojedinačnih delova.

Uz to, sva ta prikupljanja vrši čovek koji je i sam deo društva koje se istražuje. Bez pristrasnosti, ali čovek kada postane deo posmatranja on menja svoje ponašanje.

Zbog poteškoća koje se javljaju prilikom prikupljanja podataka u savremenoj sociološkoj metodologiji koristi se veći broj metoda prikupljanja podataka.

Najpoznatiji i najčešći metodi prikupljanja podataka su:

Posmatranje, ispitivanje, merenje, upoređivanje i analiza sadržaja

Posmatranje

”Oko... U njemu je čitav svijet, buduci da ga vidi, buduci da se u njemu odražava. U njemu je svijet, stvari i bića, sume i mora, ljudi i životinja, zalazi sunca, zvezde, umjetnost, sve, sve to vidi oko, ubire i zahvća...”

”Oko! Pomislite, oko! Ono pije prividni život, ispij ga da bi njime nahranilo misao. Pije svijet, boje, pokrete, knjige, slike sve što je lijepo, sve što je ružno, da bi od toga pravilo misli. Ideje!”

Gi de Mopasan

Jedan od najpoznatijih metoda za prikupljanje podataka je posmatranje.

On je ujedno i najrasprostanjeniji metod jer ima široku primanu kako u društvenim tako i u prirodnim naukama. I kako je rekao Vilijem Gud svaka nauka pocinje i završava se posmatranjem. A to nam je poznato i u privatnom životu jer mi sve prvo posmatramo pa onda donosimo sud o tome.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com